REPORT ATTIVITÀ DEL CLUB ………………… K NUMBER …………………

**Quadro A)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **SOCI AL 30.09.2022** | **N°**  | **DA INVIARE A:*** **LGT GOVERNATORE**
* Segretario Distrettuale – **segretario@kiwanis.it**
* Ufficio di segreteria - **kiwanisitalia@kiwanis.it**

**ENTRO il giorno 10 del bimestre successivo** |
| **Soci dimessi** | **N°** |
| **Soci nuovi** | **N°** |
| **Soci attuali** | **N°** |
| **Divisione…..** | **Periodo** | **Totale assemblee** | **Totale Direttivi** | **Totale partecipazione interclub** | **Tot. Attività di Formazione** |
|  |  |  |
| **Distretto Italia San Marin** |  (SLP) | K-KIDS [\_] | Sponsor Nuovo club | Totale | Nome  | **Club[\_]** |
| Builders [\_] |
| Sponsor Young Professional | Totale | Nome | **Divisione[\_]** |
| Key club [\_] |
| CKI [\_] | Sponsor nuovo SLP | Totale | Nome | **Distretto[\_]** |
| KJunior [\_] |
| Terrific Kids [\_] | **Nr. Articoli pubblicati nel bimestre su organi di stampa e on line:** |
| BUG [\_] |
| Key Leader [\_] |
|  |  | Aktion Club [\_] |  |

**Quadro B)**

**SERVICE REALIZZATI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DATA** | **TITOLO E LUOGO** | **N. SOCI IMPEGNATI** | **N. DI NON SOCI IMPEGNATI** | **FONDI RACCOLTI/ DONAZIONI** | **BENEFICIARI** | **IMPATTO** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DATA** | **TITOLO E LUOGO** | **N. SOCI IMPEGNATI** | **N. DI NON SOCI IMPEGNATI** | **FONDI RACCOLTI/ DONAZIONI** | **BENEFICIARI** | **IMPATTO** |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |

**Legenda**

**Quadro A)**

1. **Programmi sponsorizzati esistenti:** Indicare nella casella corrispondente il numero di S.L.P. già sponsorizzati dal tuo club fino al **30.09.2022**, purché ancora attivi
2. **Sponsor Nuovo Club:** Indicare il numero di nuovi Club sponsorizzati dal tuo club nel bimestre ed il relativo nome
3. **Sponsor Young Professional:** Indicare il numero di nuovi Club Young Professional sponsorizzati dal tuo club ed il relativo nome
4. **Sponsor Nuovo S.L.P.:** Indicare il numero di nuovi Programmi sponsorizzati (SLP) dal tuo club nel bimestre ed il relativo nome
5. **Totale Partecipazioni Interclub:** Indicare il numero di volte che il vostro club ha partecipato alle iniziative (anche conviviali) di altri club, ivi incluse le riunioni del Direttivo di Divisione
6. **Formazione:** Indicare il numero di attività di formazione effettuate durante il bimestre tra quelle promosse dal club, dalla divisione o dal distretto

**Quadro B)**

1. **Fondi raccolti/Donazioni:** Indicare l’importo dei fondi raccolti al netto delle eventuali spese strumentali alla realizzazione del service (es. Eliminate). In alternativa alla raccolta fondi, indicare l’importo della eventuale donazione effettuata dal club a beneficio dei destinatari del service (Es. importo acquisto libri donati ad una casa-famiglia). Lasciare in bianco, se il service non prevede l’annessa raccolta fondi né alcuna donazione (Es.: Incontri tematici su obesità, cyber bullismo, etc.).
2. **Beneficiari:** Indicare il nome dell’associazione locale o del service a cui sono destinati i fondi raccolti. Se il service non include necessariamente una raccolta fondi, indicare i beneficiari del service (Es.: casa famiglia minori in affido, nel caso di service sulla lettura, o scuole nel caso di lezione sui diritti dell’infanzia, etc.)
3. **Impatto:** Indicare il numero di persone a beneficio delle quali il service è stato realizzato (Es. n. 400 studenti, nel caso di incontri nelle scuole, etc.)

**N.B.: Le conviviali ed i Passaggi di Campana, le Assemblee ed i Direttivi non vanno inclusi nelle attività di service. Il numero di Assemblee e Direttivi tenuti nel bimestre vanno indicati solo nel Quadro A) del report.**