



Kiwaniis
CHILDREN'S FUND

Risorsa: Valutazione delle necessità della comunità

Lei è un Kiwaniano. Vuole essere al servizio della Sua comunità. Ma per farlo in maniera efficace, deve sapere di cosa la Sua comunità *ha bisogno*.

Effettuando una valutazione delle esigenze della comunità non solo acquisirà una migliore conoscenza dell'area che intende servire, ma individuerà le informazioni necessarie per compilare la Lettera di richiesta e la Richiesta di concessione fondi.

1: Definire il campo d'azione.

I problemi della comunità sono qualcosa di complicato. Un problema spesso è correlato a molti altri, pertanto molto verosimilmente le questioni da includere nella valutazione della Sua comunità saranno numerose.

Inizi a valutare le necessità della Sua comunità identificando chiaramente quanto segue:

- L'esigenza/le esigenze della comunità cui si deve far fronte
- I membri della comunità che beneficeranno di tale servizio
- L'area geografica da valutare

Mentre svolge la ricerca, continui a chiedersi se sta andando oltre l'area che, originariamente, costituiva l'oggetto dello studio.

2: Decidere se fare tutto da solo o collaborare con altri.

Può fare tutto da solo e portare a termine tutte le attività di valutazione della comunità con le Sue forze, oppure completare la valutazione collaborando con alcuni partner all'interno della comunità.

Se decide di collaborare, consideri la collaborazione con potenziali partner quali, ad esempio, aziende, onlus, organizzazioni o fondazioni della comunità locale.

Collaborando con altri soggetti potrà acquisire ulteriori risorse, coinvolgere un maggior numero di membri della comunità e instaurare relazioni che altrimenti non sarebbero alla portata del Suo club.

3: Raccogliere i dati.

Raccolga i dati relativi alla necessità della comunità a cui ha deciso di far fronte. Ricordi di restare nel campo d'azione precedentemente stabilito come oggetto della Sua valutazione.

Esistono vari metodi per la raccolta dei dati. Il Suo club può stabilire quali metodi per la raccolta dei dati siano più adatti alle vostre esigenze. Eccovi quattro esempi:

<p><u>Incontro della comunità</u></p> <p>Può essere un incontro aperto a tutti che invita i membri della comunità a parlare dei diversi problemi, a manifestare le proprie preoccupazioni e a esprimere i bisogni e le priorità della comunità. Alcuni consigli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Stabilire degli obiettivi per la riunione.• Scegliere un luogo d'incontro facilmente accessibile e un orario comodo.• Promuovere l'evento in tutta la comunità.• Preparare e seguire un ordine del giorno o una scaletta.• Preparare le domande in anticipo.• Prendere note.	<p><u>Focus group</u></p> <p>Il focus group viene usato per stabilire quali siano le opinioni di un gruppo specifico a proposito di un determinato argomento. Può aiutare il Suo club a determinare quali membri della comunità siano in stato di bisogno e come si debba far fronte alle necessità. Alcuni consigli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Scegliere un luogo d'incontro facilmente accessibile e un orario comodo.• Invitare a partecipare 6-12 membri della comunità.• Scegliere un facilitatore che guidi il focus group.• Preparare le domande in anticipo.• Illustrare le finalità del focus group e delineare gli obiettivi.• Porre domande a risposta aperta.• Prendere note.
<p><u>Interviste</u></p> <p>Le interviste consentono di acquisire una conoscenza più approfondita delle opinioni dei singoli membri della comunità in merito a un argomento. Le domande dovrebbero essere preparate in anticipo, ma questo contesto consente anche un dialogo di follow-up. Alcuni consigli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuare gli obiettivi.• Individuare e scegliere i soggetti da intervistare.• Preparare le domande per l'intervista.• Instaurare un rapporto con l'intervistato.• Prendere note.	<p><u>Sondaggio</u></p> <p>Un sondaggio consente di raccogliere informazioni e opinioni dei membri della comunità di persona, per e-mail, telefono o posta. Alcuni consigli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuare i partecipanti al sondaggio.• Spiegare ai partecipanti al sondaggio il motivo dello stesso.• Far sì che il sondaggio sia breve e semplice.• Dare ai partecipanti abbastanza tempo per completare il sondaggio.• Esaminare con attenzione i risultati del sondaggio.

4: Definire le conclusioni principali.

Molto probabilmente nella Fase 3 raccoglierà un gran numero di dati e informazioni sulle necessità della Sua comunità. Ora deve analizzare i dati per individuare le conclusioni principali che:

- Convalideranno le prove aneddotiche in merito alle necessità e alle risorse della comunità.
- Metteranno in risalto i trend significativi.
- Riveleranno le differenze nei vari segmenti della comunità.

Le conclusioni principali possono essere organizzate in categorie, utili per il riepilogo dei dati. Tra le categorie comuni si trovano i punti di forza, le lacune, le opportunità e le difficoltà.

5: Stabilire le priorità e creare un piano d'azione.

Conclusioni principali alla mano, il Suo club può ora prendere delle decisioni informate su come far fronte alle necessità della Sua comunità. Partendo dalle conclusioni principali, crei un piano d'azione completo con le finalità e gli obiettivi del Suo progetto. Stabilisca come misurare l'efficacia del Suo progetto e come monitorarla nel tempo.

6: Condividere le conclusioni principali.

Distribuisca il piano d'azione in modo che la comunità tragga vantaggio dalle Sue conclusioni. I membri della comunità sono più propensi a sostenere i Suoi sforzi se capiscono chiaramente il lavoro svolto e in che modo soddisfa le necessità della comunità.