

**Dal Responsabile Dip. 3 - Circolare sulla Comunicazione Distrettuale**

MFPellegrino, 09 gennaio 2016, 16:18

*Reggio Calabria, 07 Gennaio 2016*

**A TUTTI I SOCI DEL KIWANIS**

**DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO**

**Oggetto: Circolare sulla Comunicazione distrettuale e Brand Kiwanis.**

Carissimi Soci,

con l'augurio che il nuovo anno proceda secondo gli auspici migliori per tutti noi e per il nostro Kiwanis, passo a rinnovarvi alcune comunicazioni afferenti il Dipartimento che ho la responsabilità e l'onore di coordinare.

Le prime parole sono per ringraziare il nostro Governatore, Antonio Maniscalco, per la fiducia accordatami e per l'importanza assegnata, nella strategia distrettuale 2015-16, alle attività di informazione e comunicazione in seno alla nostra organizzazione, in linea con gli indirizzi dettati dal Kiwanis International.

**OBIETTIVI**

Assicurare al Distretto una comunicazione integrata (interna ed esterna) efficiente ed efficace; promuovere un'immagine coordinata del brand (il marchio Kiwanis), coerente con la mission e l'identità kiwaniane; ampliare l'uso degli strumenti e prodotti di comunicazione ai vari livelli della nostra organizzazione, al fine di diffondere l'immagine del Kiwanis nella società. Questi, gli obiettivi generali, cui si ispira l'attività del Dipartimento 3 Comunicazione, Immagine, Brand Tutor, Banche Dati e Processi On-line.

**IL TEAM**

Il Team individuato dal Governatore per centrare tali obiettivi è un mix di esperienza ed innovazione ed è composto da persone competenti e motivate, con cui ho il privilegio di collaborare, disposte ad impegnarsi, in maniera volontaria, al servizio del Kiwanis. Saranno loro, in rapida successione, dopo questa mia comunicazione preliminare, ad illustrarvi le attività da svolgere, quelle in itinere e quelle da svolgere, secondo la cadenza temporale adeguata e corrispondente alla strategia complessiva del nostro Distretto,

auspicando la vostra più ampia collaborazione, in sintonia con le linee guida delle rispettive aree di attività:

- **COMUNICAZIONE E BRAND TUTOR.** Attività di comunicazione istituzionale e coordinamento sull'uso corretto dei loghi ufficiali del Kiwanis.

Responsabile: Anna Maria Reggio (Kc Region 2007)

- **SITO WEB KIWANIS.IT.** Organo ufficiale di informazione e strumento per eccellenza di comunicazione esterna adottato dal nostro Distretto.

Realizzazione sito Web: M. Federica Pellegrino (Kc Borgomanero); Gestione contenuti: M.F. Pellegrino e Rosalba Fiduccia (Kc Canicattì)

- **IMMAGINE E ADDETTA STAMPA.** Attività di grafica, video, interviste del Governatore e cura dei rapporti con i Mass-media.

Responsabile: Roberta Spinelli (Kc Roma Giulio Cesare)

- **MARKETING.** Valutazione, promozione e gestione di proposte ed iniziative di marketing legate al nostro Distretto.

Responsabile: Julia Lorenzo (Kc Livorno)

- **SOCIAL NETWORK.** Pubblicazione e gestione contenuti sui canali ufficiali: You Tube, Facebook (Gruppo Kiwanis Distretto Italia-San Marino e Pagina Kiwanis Italia-San Marino), Twitter (Kiwanis Italia-S.M).

Responsabile: Anna Bianchito (Kc Salerno Principato Citeriore)

- **NEWSLETTER.** Integra l'informazione distrettuale diffusa attraverso il sito web e le lettere e circolari con edizioni periodiche (in fase di elaborazione) in formato html a mezzo email, con l'obiettivo di rilanciarne i contenuti, ricordare le scadenze e con un occhio privilegiato alle buone prassi kiwaniane.

Responsabile: M. Federica Pellegrino (Kc Borgomanero)

- **RIVISTA KIWANIS MAGAZINE.** Rivista ufficiale del Kiwanis Distretto Italia San Marino, registrata al Tribunale di Catania, al n° 437/1975. Stiamo lavorando ad una nuova linea editoriale per l'edizione unica prevista in concomitanza della Convention Distrettuale di Settembre.

Responsabile: Anna Maria Reggio (Kc Region 2007); Redazione: Rita Fieramosca (Kc Giarre-Riposto); Consulente editoriale: Paolo Bolano (Kc Region 2007)

- **BANCHE DATI E PROCESSI ON-LINE.** Il Distretto cura la gestione dei dati degli iscritti al Kiwanis Distretto Italia-San Marino ai fini dell'inserimento nel Directory del Kiwanis International, consultabile ed accessibile anche dal sito web distrettuale:

<https://lnx.archiviostrettokiwani.it/2015/directory.php>. Sarà redatta una versione cartacea da distribuire a tutti i Soci. Il Distretto ottimizza i processi on-line ed assiste i Soci per ogni esigenza legata all'uso degli strumenti di informazione on-line.

Responsabile Directory: Adolfo Di Salvo (Kc Trapani); Ottimizzazione Processi On-Line: M.F. Pellegrino (Kc Borgomanero) e S. Daniele Mandaglio (Kc Juppiter Reggio Calabria).

I componenti il Team Comunicazione supportano, inoltre, ciascuno per le proprie competenze, i Chairman distrettuali incaricati dal

Governatore per le Convention e Visite Ufficiali in programmazione:

Incontri di Studi Kiwaniani (Segretario distrettuale Giandomenico Vecchio e Luigi Ricciuto, Kc Vibo Valentia, Eugenio Domanico, Kc Cosenza), Convention Internazionale ed Europea (G. Guindani, Kc Cremona), Visita Giubileo della Misericordia (A.M. Limiti, Kc Roma Castelli Romani), Rapporti con le Istituzioni e Visita al Presidente della Repubblica (M. Barbara, Kc Alcamo).

Nel ringraziarVi per l'attenzione, Vi rinvio alle successive comunicazioni di dettaglio, da parte dei vari Chair, e Vi invito a prendere visione, nella pagina seguente, dell'importante circolare sull'uso del brand Kiwanis, disposta dal Governatore.

Anna Maria Reggio  
Responsabile Dipartimento 3 Comunicazione, Immagine,  
Marketing, Banche Dati e Processi on-line  
Chair Comunicazione e Brand Tutor

ALLEGATI:

- » Kiwanis Brand Guide Lines 2015
  
- » Logo ufficiale Kiwanis
  
- » Logo Governatore Noi A Difesa dei Bambini 2015-16
  
- » Carta Intestata 2015-16

#### CIRCOLARE SULL'USO DEI LOGHI KIWANIS

A TUTTI I SOCI DEL KIWANIS DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

Premesso che:

- il Responsabile del Dipartimento 3 e Chair distrettuale Comunicazione e Brand tutor, Anna Maria Reggio, ha anticipato a mezzo email ai Luogotenenti Governatore, nell'imminenza di assumere la carica con decorrenza 1° Ottobre 2015, le linee guida internazionali sull'uso del brand kiwanis, i loghi ufficiali del Kiwanis ed il logo adottato dal Governatore Noi A Difesa dei Bambini per l'a.s. 2015-16, nonché la carta intestata ufficiale, con le relative esplicazioni e con richiesta di diffusione a tutti i Presidenti di Club delle loro rispettive Divisioni;

- tali linee guida, loghi e carta intestata, sono stati, altresì, pubblicati con possibilità di download sul sito web [kiwanis.it](http://kiwanis.it) alla voce Documenti del Menu principale e divulgati anche sul Gruppo Facebook del Kiwanis Distretto Italia-San Marino;

- l'uso di un'immagine coordinata del brand Kiwanis ai diversi livelli organizzativi (KI International/KI-EF/Distretto/Divisioni/Clubs) è funzionale all'identificazione dei nostri servizi e delle relative attività di comunicazione con la nostra organizzazione;

- dai riscontri effettuati risultano ancora (in inviti, locandine, siti web, gruppi e pagine di social network, campi-firma delle mail ed in altri prodotti di comunicazione usati da alcuni Club) refusi del vecchio logo del Kiwanis International (Kappa su sfondo blu con intorno il globo ovale a rete dorato) non più in uso e del logo del Centenario del Kiwanis, adottato dal Kiwanis International per l'anno celebrativo dei 100 anni della nostra organizzazione e conclusosi col precedente anno sociale 2014-15;

#### IL RESPONSABILE DEL DIPARTIMENTO 3 E CHAIR COMUNICAZIONE E BRAND TUTOR

#### COMUNICA CHE

- Le linee guida ufficiali sull'uso del marchio KIWANIS, a cui uniformarsi, sono indicate nel documento [Kiwanis Brand Guide Lines](#), di cui alleghiamo l'ultima versione 2015;

- I loghi ufficiali del Kiwanis International da utilizzare, quali logo rotondo con K su sfondo blu e scritta KIWANIS a destra per esteso (che alleghiamo alla presente, in formato leggero), nonché i loghi dei Programmi sponsorizzati e della Kiwanis International Foundation, sono disponibili e scaricabili ai seguenti link, in colori, formati e versioni diverse:

Logo Kiwanis

<http://www.kiwanis.org/kiwanisone/promote-your-club/kiwanis-brand-style-guides/logos-and-graphics/logos-for-clubs/kiwanis-logos#.VgsFzn0rxac>

Loghi S.L.P. (Vedi spazio Club e Programs), Events (solo One Day) e Campaign and Initiatives (Eliminate e The Formula)

<http://www.kiwanis.org/kiwanisone/promote-your-club/kiwanis-brand-style-guides/logos-and-graphics#.VgsGDn0rxad>;

- Il logo del Governatore per l'anno sociale 2015-16 [Noi A Difesa dei Bambini](#) è allegato alla presente ed è disponibile e scaricabile dal sito [kiwanis.it](http://kiwanis.it) anche in alta risoluzione alla voce [Documenti/Loghi](#);

- Il logo del Governatore va utilizzato in tutte le comunicazioni relative a servizi ed eventi di Club e di Divisione (pubblicate su volantini, brochure, locandine, e simili), nei campi firma delle mail (se prevedete di usare loghi) e nei tagliandetti di club del corrente anno sociale e va, preferibilmente, affiancato al logo del Club (che si intende realizzato secondo le indicazioni delle linee guida del brand allegate, a pag. 15);

- La carta intestata ufficiale del Kiwanis Distretto Italia-San Marino è quella che alleghiamo alla presente, già inviata ai Luogotenenti Governatore con lo scopo di diffusione e nelle modalità di cui in premessa, ed è pubblicata e scaricabile dal sito web [kiwanis.it](http://kiwanis.it), alla voce [Documenti/Modulistica](#) e dal Gruppo Facebook [Kiwanis Distretto Italia-San Marino](#) alla voce menu [File](#);

- Tale carta intestata va usata dalle Divisioni e dai Club ed è personalizzabile (ma senza modificare i campi Intestazione e Pi è di Pagina) con i riferimenti alla propria/o Divisione/Club (Es.: inserendo il nome della vostra Divisione e del Luogotenente sotto la linea orizzontale dell'intestazione ed, a seguire, il nome del Club e del Presidente o, in alternativa, alla fine, a firma delle vostre comunicazioni);

TUTTO CI Ò PREMESSO E COMUNICATO,

IL GOVERNATORE DEL KIWANIS DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO

INVITA

- Tutti i Soci all osservanza della presente circolare, i cui contenuti per come sopra enunciati si intendono qui, integralmente, riprodotti;

CHIEDE

- Ai Luogotenenti Governatore ed al Chair Distrettuale Comunicazione e Brand Tutor di verificarne l attuazione;

AUTORIZZA

- Le Chair distrettuali responsabili della pubblicazione delle notizie provenienti dai Club sui siti internet e Pagine/Gruppi/Profili social network ufficiali del Distretto Italia-San Marino a non pubblicare immagini recanti l uso dei loghi Kiwanis in difformità dalla presente circolare.

Reggio Calabria, 5 Gennaio 2016

Chair Comunicazione e Brand Tutor

Anna Maria Reggio

F.to Il Governatore

Kiwanis Distretto Italia-San Marino

Antonio Maniscalco