REPORT ATTIVITA’ DEL CLUB

**Quadro A)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Risultati immagini per SERVICE KIWANIS | **SOCI AL 30.09.15** | = | **DA INVIARE A:**   * **LGT GOVERNATORE** * **SEGRETARIO DISTRETTUALE**   [**segretario@kiwanis.it**](mailto:segretario@kiwanis.it)   * **Ufficio Segreteria**   [**kiwanisitalia@kiwanis.it**](mailto:kiwanisitalia@kiwanis.it)  **Entro il giorno 10**  **del bimestre successivo** |
| **SOCI DIMESSI** |  |
| **NOME CLUB** | **SOCI NUOVI** | **+** |
| **K NUMBER** | **SOCI ATTUALI** | **=** |
| **DISTRETTO ITALIA-SAN MARINO** | **TOTALE ASSEMBLEE** | = |
| **DIVISIONE** | **TOTALE DIRETTIVI** | = |
| **PERIODO OTTOBRE/NOVEMBRE 2015** | **TOTALE PARTECIPAZIONI INTERCLUB** | = | **Tot. Attività di FORMAZIONE**  **CLUB|\_| DIVISIONE|\_|DISTRETTO|\_|** |
| [**PROGRAMMI SPONSORIZZATI**](http://www.kiwanis.it/giovani/programma-per-giovani.php) **(S.L.P.) ESISTENTI**  (Indicare numero)  **K-Kids |\_| Builders club |\_| Key-Club |\_|**  **KJunior |\_| Aktion Club |\_| CKI |\_|**  **Terrific Kids |\_| BUG |\_| KEY LEADER |\_|** | **SPONSOR**  **NUOVO CLUB** | Tot. | Nome |
| **SPONSOR**  **NUOVO S.L.P** | Tot. | Nome |

**Quadro B)**

**SERVICE REALIZZATI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **DATA** | **TITOLO E LUOGO** | **N. SOCI IMPEGNATI** | **TOT. ORE DI VOLONTARIATO** | **FONDI RACCOLTI/ DONAZIONI** | **BENEFICIARI** | **IMPATTO** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **N.** | **DATA** | **TITOLO E LUOGO** | **N. SOCI IMPEGNATI** | **TOT. ORE DI VOLONTARIATO** | **FONDI RACCOLTI/ DONAZIONI** | **BENEFICIARI** | **IMPATTO** |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |  |  |

**Legenda**

**Quadro A)**

1. **Programmi sponsorizzati esistenti:** Indicare nella casella corrispondente il numero di S.L.P. già sponsorizzati dal tuo club fino al 30.09.2015, purché ancora attivi
2. **Sponsor Nuovo Club:** Indicare il numero di nuovi Club sponsorizzati dal tuo club nel bimestre ed il relativo nome
3. **Sponsor Nuovo S.L.P.:** Indicare il numero di nuovi Programmi sponsorizzati (SLP) dal tuo club nel bimestre ed il relativo nome
4. **Totale Partecipazioni Interclub:** Indicare il numero di volte che il vostro club ha partecipato alle iniziative (anche conviviali) di altri club, ivi incluse le riunioni del Direttivo di Divisione
5. **Formazione:** Indicare il numero di attività di formazione effettuate durante il bimestre tra quelle promosse dal club, dalla divisione o dal distretto

**Quadro B)**

1. **Tot. Ore di volontariato:** Indicare il numero di ore complessive sommando quelle che ciascun socio, effettivamente operativo nel progetto, ha dedicato al service, sia nella sua fase di programmazione/preparatoria che in quella di realizzazione
2. **Fondi raccolti/Donazioni:** Indicare l’importo dei fondi raccolti al netto delle eventuali spese strumentali alla realizzazione del service (es. Eliminate). In alternativa alla raccolta fondi, indicare l’importo della eventuale donazione effettuata dal club a beneficio dei destinatari del service (Es. importo acquisto libri donati ad una casa-famiglia). Lasciare in bianco, se il service non prevede l’annessa raccolta fondi né alcuna donazione (Es.: Incontri tematici su obesità, cyber bullismo, etc.).
3. **Beneficiari:** Indicare il nome dell’associazione locale o del service (es. Eliminate) a cui sono destinati i fondi raccolti. Se il service non include necessariamente una raccolta fondi, indicare i beneficiari del service (Es.: casa famiglia minori in affido, nel caso di service sulla lettura, o scuole nel caso di lezione sui diritti dell’infanzia, etc.)
4. **Impatto:** Indicare il numero di persone a beneficio delle quali il service è stato realizzato (Es. n. 400 studenti, nel caso di incontri nelle scuole, etc.)

**N.B.: Le conviviali ed i Passaggi di Campana, le Assemblee ed i Direttivi non vanno inclusi nelle attività di service. Il numero di Assemblee e Direttivi tenuti nel bimestre vanno indicati solo nel Quadro A) del report.**